



# オートエスエレ クトロニクス 堅実経営で事業拡大

エレクトロニクス商と顧客の間に信頼関係  
社のオートエスエレクトを確立する「独自性の  
ロニクスは、オン・セあるエレクトロニクス  
ミコンダクターの「D 技術商社」を目指して  
istributor きた。

AWard」を毎年  
連続して受賞するな  
ど、堅実経営で事業を  
拡大している。

同社は1963年の  
設立以来、常に時代を  
見据え、顧客に正確な  
市場情報・業界情報を  
発信し、サプライヤー

「有言実行」が信条

東海林尊信社長は  
「サプライヤーの再編

が進み、市場の変化も  
激しい中で、エレクト  
ロニクス商社としてお

客さまに選ばれ、お客  
さまの業績向上に貢献

できる限り  
ば勝ち残る  
ことはでき

ない。その  
ために自ら  
東海林社長



互に連続して受賞して  
いる。サプライヤーの  
信頼も厚い。  
パナソニックグループ  
との取引も多い。導  
電性高分子キャパシタ  
ー、各種キャパシタ  
ー、電子デバイス、制  
御機器、産業用機器な  
ど(インダストリアル  
ソリューションズ社)  
ら、少量多品種の小回  
りの利く製品調達機能  
を充実している。  
カスタムLSIデザ  
イン部がSOCおよび  
ソフトウェアを含めた  
開発を行っている。製  
造を委託するパートナ  
ー企業を擁して、防水  
加工、特殊加工などE  
MS事業も手掛けている。  
OSイメージセンサー  
やモジュールの販売を  
広げている」と話す。  
同社は国内販売に加  
えて海外展開を積極的  
に進めている。80年に  
台湾事務所を開設した  
のを皮切りに、90年シ  
ンガポール、93年香  
港、02年中国上海、05  
年中国深圳、13年イン  
ドと相次いで拠点を開  
設し、現在は現地法人  
化している。

て決意を固め、お客さ  
まに説明し、それを行  
動に移す『有言行動』  
を信条としている」と  
述べる。  
設立当初から三洋電  
機/東京三洋電機との  
関係が深い、モトロ  
ールから分離独立して  
99年に設立されたオン  
・セミコンダクター  
・セミコンダクター  
・米アリゾナ州フェニ  
ックス)が三洋電機の  
半導体事業を2011  
年に買収したのに伴い  
オン・セミコンダクタ  
ーの代理店となり、現  
在は正規代理店として  
売上げの約50%を同  
社製品で占めている。

AWard」、また売  
ソラーアモルトン)  
を取り扱う。  
ソシオネクストのA  
SSPやカスタムSO  
Cなどのほか、サプラ  
イヤーは数多い。顧客  
が大企業よりも中堅が  
大半を占めることか

## 独自性のある技術商社を目指す

## 海外拠点も拡充 にも開設

タッチパネル用など

同社は住宅設備機器  
向けやタッチパネル用  
ソリューションを得意  
分野としている。東海  
林社長は「産業機器や  
周辺機器も電子化、I  
OT化が進んでおり、  
マイコンなど半導体の  
需要が増えている。ま  
たイメージングソリュ  
ーション販売推進部を  
設けて画像機器の分野  
も強化しており、産業  
機器分野を中心にCM

東海林社長は「海外  
に進出している日系企  
業に対応して海外の拠  
点を拡充しているが、  
台湾とインドは現地企  
業へのローカルビジネス  
が高500億円を目指  
る。当面の目標は売上  
アップであり、2年後には達成し  
たい。ただ当社は売り  
上げ規模は追わない。  
独自性のある技術商社  
でありたい」と方向を  
示している。

各拠点にFAE  
東海林社長は「海外  
に進出している日系企  
業に対応して海外の拠  
点を拡充しているが、  
台湾とインドは現地企  
業へのローカルビジネス  
が高500億円を目指  
る。当面の目標は売上  
アップであり、2年後には達成し  
たい。ただ当社は売り  
上げ規模は追わない。  
独自性のある技術商社  
でありたい」と方向を  
示している。

を明確にし  
るべきこと  
の代理店となり、現  
在は正規代理店として  
売上げの約50%を同  
社製品で占めている。  
AWard」、また売  
ソラーアモルトン)  
を取り扱う。  
ソシオネクストのA  
SSPやカスタムSO  
Cなどのほか、サプラ  
イヤーは数多い。顧客  
が大企業よりも中堅が  
大半を占めることか  
OSイメージセンサー  
やモジュールの販売を  
広げている」と話す。  
同社は国内販売に加  
えて海外展開を積極的  
に進めている。80年に  
台湾事務所を開設した  
のを皮切りに、90年シ  
ンガポール、93年香  
港、02年中国上海、05  
年中国深圳、13年イン  
ドと相次いで拠点を開  
設し、現在は現地法人  
化している。